

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Sacro Monte - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	9.434	12.619	12.370	12.699	10.522	11.228	11.316
Visitatori	6.983	9.161	8.973	9.367	8.064	9.040	9.117

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	128	153	152	146	157	148	160
07:00-11:59	829	868	849	836	788	716	880
12:00-14:59	526	472	490	538	511	535	641
15:00-18:59	494	510	502	521	505	692	638
19:00-23:59	305	434	406	427	580	642	420

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	133	158	154	151	165	151	167
07:00-11:59	860	891	867	862	810	731	905
12:00-14:59	534	481	497	542	519	540	661
15:00-18:59	501	519	518	529	518	710	649
19:00-23:59	322	465	427	446	609	665	436

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Visite e visitatori complessivi in aumento tra Giugno e Luglio, rispettivamente +18,8% e +16.5%.
- Aumento significativo dei visitatori nelle fasce pomeridiane (15:00-18:59) e serali di Luglio (19:00-23:59), con picchi del +128% venerdì sera e +112% martedì sera.
- In crescita anche le fasce mattutina e notturna (00:00-06:59), specialmente nei giorni pre-weekend e del weekend.
- I weekend mostrano incrementi costanti in tutte le fasce orarie.

L'analisi dei dati evidenzia un trend estivo decisamente positivo per il Sacro Monte con un complessivo aumento di quasi il 19% nelle presenze rispetto al mese precedente, con incrementi che interessano tutte le fasce orarie e i giorni della settimana. La crescita più marcata si osserva nelle fasce pomeridiane e serali, suggerendo un cambiamento negli orari di visita dei turisti, che tendono a concentrarsi nel tardo pomeriggio e nella serata. Questo fenomeno potrebbe essere legato a una maggiore propensione a visitare il sito in orari più freschi, oppure a un'offerta serale che sta attirando un pubblico diverso. Particolarmente interessante è l'aumento registrato nei fine settimana: questa rappresenta un'opportunità per le attività commerciali del territorio, che potrebbero sviluppare pacchetti integrati che includano visite guidate, ristorazione e acquisti di prodotti locali. L'aumento significativo nelle fasce serali apre nuove prospettive per lo sviluppo dell'offerta turistica notturna, con potenziali benefici per i ristoranti, i bar e le attività commerciali che rimangono aperti fino a tarda serata. In particolare, il raddoppio dei visitatori venerdì sera rispetto a giugno suggerisce una crescente tendenza a visitare il sito come attività serale, forse in combinazione con la cena nei locali circostanti. Complessivamente, i dati indicano una positiva evoluzione dei flussi turistici verso il Sacro Monte, con opportunità concrete per le attività commerciali del territorio di capitalizzare questa tendenza attraverso l'offerta di servizi integrati e l'allungamento degli orari di apertura.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	562	485	547	586	552	652	639

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Paesi Bassi



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento complessivo del 54,4% nel numero medio di visitatori stranieri da Giugno a Luglio.
- I weekend registrano degli aumenti significativi: Sabato +55,2% e Domenica +42,9%.
- Anche i giorni della settimana riportano incrementi percentuali a doppia cifra (+61,4% mercoledì, +72,9% giovedì).

Luglio segna una svolta significativa per il turismo straniero nella regione, con una crescita nei visitatori che non si limita ai weekend ma investe anche i giorni feriali. La crescita del lunedì indica probabilmente estensioni di soggiorno o arrivi anticipati, creando nuove opportunità per gli operatori turistici che possono pianificare eventi e promozioni anche nei giorni tradizionalmente più tranquilli. La distribuzione più uniforme delle presenze settimanali rappresenta un vantaggio competitivo importante per il territorio, permettendo una migliore gestione delle risorse umane e logistiche.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	44	18	16	10	19
07:00-11:59	239	100	99	77	137
12:00-14:59	147	50	48	41	84
15:00-18:59	142	54	49	44	84
19:00-23:59	121	49	44	39	81

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Nella fascia mattutina (07:00-11:59) si osserva un aumento nella fascia media, mentre quella alta diminuisce leggermente.
- Durante il pranzo (12:00-14:59) cresce la fascia bassa.
- Nel pomeriggio e nella sera, tutte le fasce di spending mostrano un incremento (soprattutto quelle medio-alta e alta nella fascia serale).

Luglio mostra una tendenza generale all'aumento dei visitatori rispetto a Giugno, con variazioni significative a seconda delle fasce orarie. La fascia serale emerge come quella con la performance più positiva, registrando incrementi consistenti in tutte le categorie di spending, compresa quella con maggiore capacità di spesa. Il pomeriggio si conferma come periodo di transizione con una crescita equilibrata tra le diverse fasce, mentre la fascia notturna mostra un aumento dei consumatori più attenti al prezzo, suggerendo possibili strategie di pricing mirate per questa fascia oraria.